

Manual de Marca

Asociación de Scouts Dominicanos, INC.

Índice

Introducción

1. Elementos Básicos

- 1.1 Insignia Nacional
- 1.2 El logotipo
- 1.3 Tipografías auxiliares
- 1.4 Colores Corporativos
- 1.5 Remozamiento, creación, disposición de logos:
Eventos, Distritos y Región

2. Aplicaciones

- 2.1 Papelería Oficina Scout Nacional
- 2.2 Carnets de identificación / Acreditación
- 2.3 Publicaciones: Distritos y Regiones
- 2.4 Publicaciones de orden externo
- 2.5 Publicaciones de orden interno
- 2.6 Aplicación en soporte audio visual
- 2.7 Fotografía Institucional

©2015 Asociación de Scouts Dominicanos, INC.

Autor:
Somayri Mejía

Colaboradores:
Maitée Espaillat

Revisión:
Alexei Tellerías
Betsaida Montero
Jhovanna Campillo
Rafael Martínez

Introducción

Este manual reúne las herramientas para el correcto uso y aplicación de la marca. Se establecen parámetros de construcción, uso de las tipografías y aplicaciones cromáticas de la marca. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, comunicar y aplicar la marca en distintos soportes. El uso de la marca según estos parámetros contribuirá a lograr sus objetivos, reforzará la marca y garantizará la unidad de criterios. Las directrices de este documento no pretenden restringir a los miembros de la institución, más bien ser una guía que permita nuevas posibilidades creativas para comunicar bajo los estándares de calidad aprobados por la marca.

Elementos Básicos

Insignia Nacional



La flor de lis utilizada en el logotipo es una variante de la flor de lis de la Organización Mundial del Movimiento Scout, manteniendo los principios básicos de significancia. Tiene tres pétalos, que representan nuestros principios: Dios, Patria y Hogar, y los de la parte de abajo, nuestras virtudes: Lealtad, Abnegación y Pureza. Las estrellas que están en los pétalos laterales tienen 5 picos y en cada uno están simbolizados los artículos de la Ley Scout.

La Insignia Nacional es también una abstracción del Escudo Nacional, tiene una cruz en el centro que se extiende hasta las extremidades y divide el pétalo principal en cuatro partes.

Sus colores: Rojo, representa la sangre derramada por los patriotas, Azul, representa el cielo que cubre la patria y a Dios que protege a la nación y al progreso de los dominicanos. Lleva en el centro una Biblia y encima una cruz.

Al final se destaca un gallardete donde se puede leer siempre listo y, el cierre un nudo simple que nos recuerda la Divisa Scout, nuestra buena acción diaria.

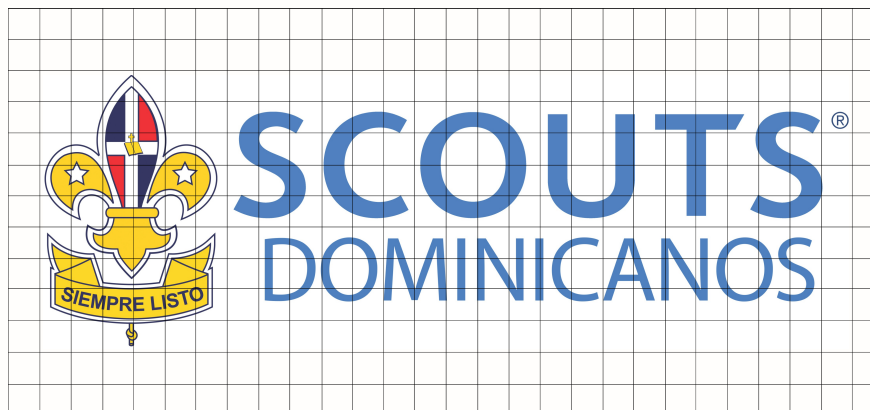
Logotipo

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca, se deben seguir una serie de normas genéricas.

La marca está construida a base de un símbolo, un logotipo y de colores corporativos que se deberán respetar para mantener su uso correcto.

El esquema de trazado del logotipo es una unidad variable que establece la relación entre las distintas partes que lo componen.

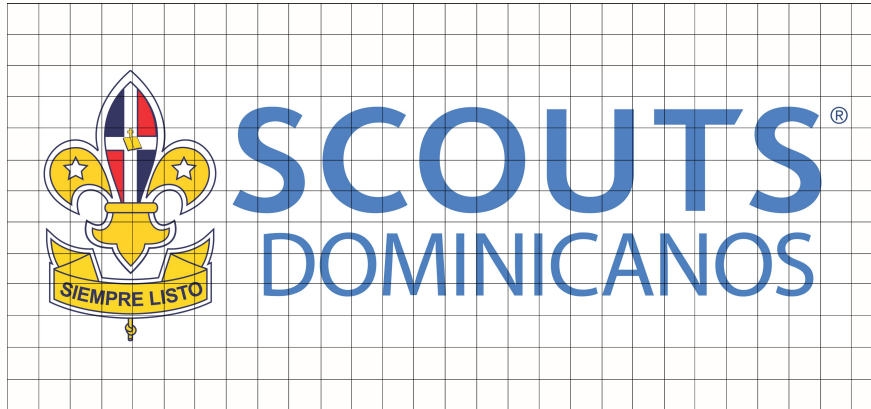
El logotipo tiene como módulo base para su trazado la dimensión "X". Ésta es la unidad de medida de referencia para reproducir el símbolo cuando no se puedan utilizar medios mecánicos o informáticos. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



□ = x

Manual de Marca

Área de protección



↑ = 3A

← = 2A

□ = A

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "A". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio, separando el logotipo del resto de otros elementos de la página.

Tamaño mínimo de reproducción

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 18 milímetros de largo y de 28 milímetros de largo para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 pixeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

**SCOUTS**[®]
DOMINICANOS

Manual de Marca



Versiones monocromáticas

Se recomienda reducir cromáticamente versiones en negro y blanco.

A continuación los ejemplos para valorar la legibilidad de la marca en negro y blanco.



Usos prohibidos

Se prohíben los siguientes usos:



Colores no institucionales



Colores en degradado



Uso de sombras o Efectos



Desproporción



Tipografía inadecuada



Uso de elementos gráficos que sobrepasen el espacio de seguridad

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Tipografías

Las tipografías son las que a continuación se reseñan:

Futura en SCOUTS DOMINICANOS

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía Auxiliar

Como tipografía auxiliar se recomienda Myriam Pro-Regular y en su defecto cualquier otro miembro de su familia tipográfica.

Se utilizan estas tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

Manual de Marca

Tipografía Auxiliar

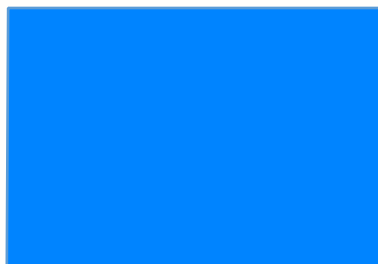
Verdana es también una tipografía auxiliar permitida.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Colores



RGB 0-13-143
CMYK 100% - 93% - 1% - 0%
HTML 000D8F
PANTONE 072C



RGB 0-132-255
CMYK 92% - 25% - 0% - 0%
HTML 0084FF
PANTONE 2925C



RGB 240 -21- 46
CMYK 5% - 92% - 65% - 1%
HTML F0152E
PANTONE 032C



RGB 255 - 209 - 0
CMYK 0% - 18% - 100% - 0%
HTML FFD100
PANTONE P7-8C



Aplicaciones



Remozamiento

Se recomienda la filiación de convivencia de la marca principal con otras marcas dependientes.

Deberá aplicarse en todo tipo de formatos (impresos y digitales) para garantizar la asociación visual de los grupos, distritos y regiones que dependen de la asociación.

Creación de nuevos logos

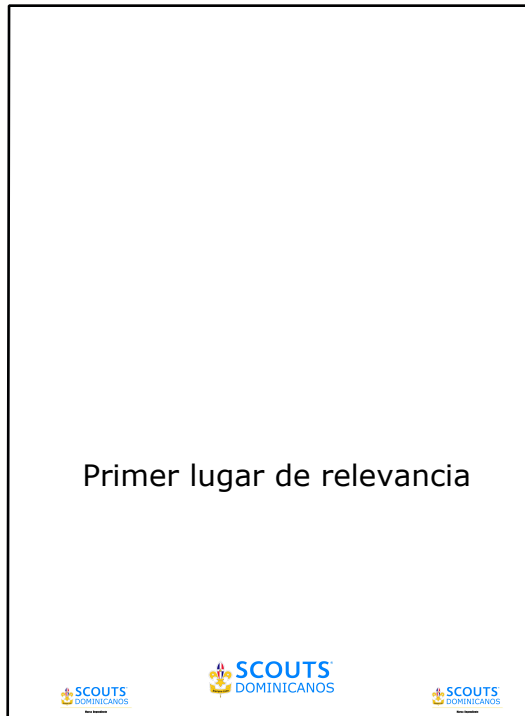
En el caso de distritos y regiones, el conjunto de marcas cierra y abre con una línea horizontal que funciona como un paréntesis institucional.

La marca de la Asociación se sitúa arriba de la línea, encabezando el espacio de convivencia, donde el resto de las marcas dependientes se disponen en alineación horizontal respecto a la primera, haciendo énfasis en que la construcción de las marcas regionales y distritales deben ser exclusivamente tipográficas.

En relación a la disposición de la marca en la construcción de los identificadores de grupo, estos deben cumplir con las guías previamente establecidas de color, proporción y tipografía.

**SCOUTS**[®]
DOMINICANOS

Marca Dependiente



Segundo lugar de relevancia

Disposición

En lugar de relevancia debe situarse el logo nacional, seguido por el logo del distrito y, en último lugar, el de grupo.

En caso de contar con logos de otras instituciones, éstos se colocarán a continuación, de acuerdo al orden de importancia, según los criterios de la eventualidad.

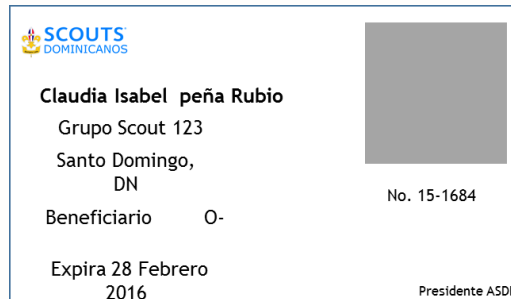
Papelería Oficina Nacional

- Hoja de carta
- Sobres tamaño carta
- Tarjeta de presentación
- Carpeta Corporativa
- Carpeta de eventos
- Label para CD



Manual de Marca

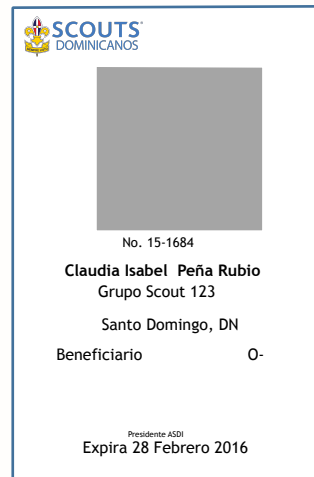
Tarjetas de Membresía



Se recomienda situar la marca en la esquina superior izquierda de forma legible sin restarle espacio a los demás elementos, atendiendo siempre a los de construcción de la marca.

Bajo ninguna circunstancia se permite modificar la transparencia.

El arte de membresía sólo busca establecer la disposición del logotipo en la identificación sin limitar la creatividad del diseñador. La disposición, de los elementos, a excepción del logotipo, son modificables.

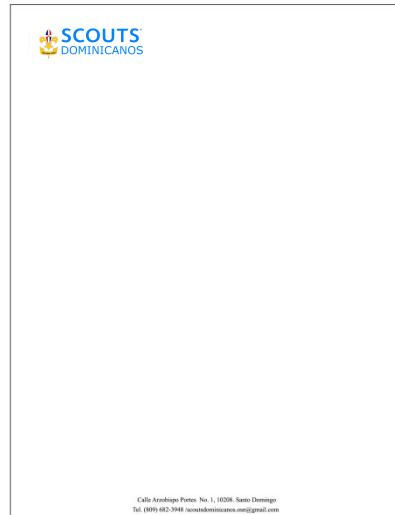
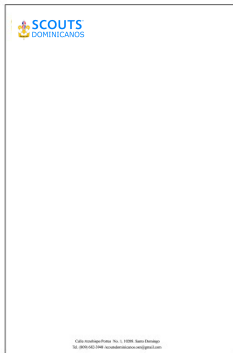


Publicaciones: Distritos y Regiones

- Hoja de carta
- Sobres tamaño carta
- Nota de prensa
- Carpeta de eventos

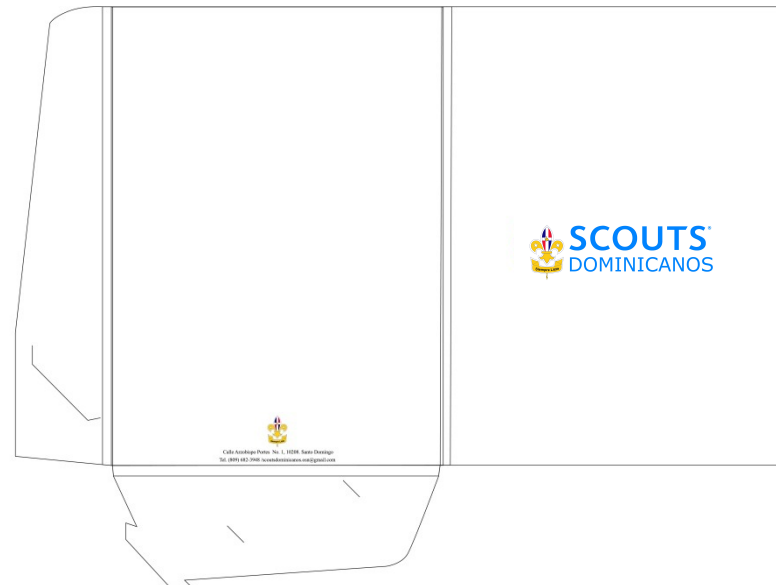


Manual de Marca



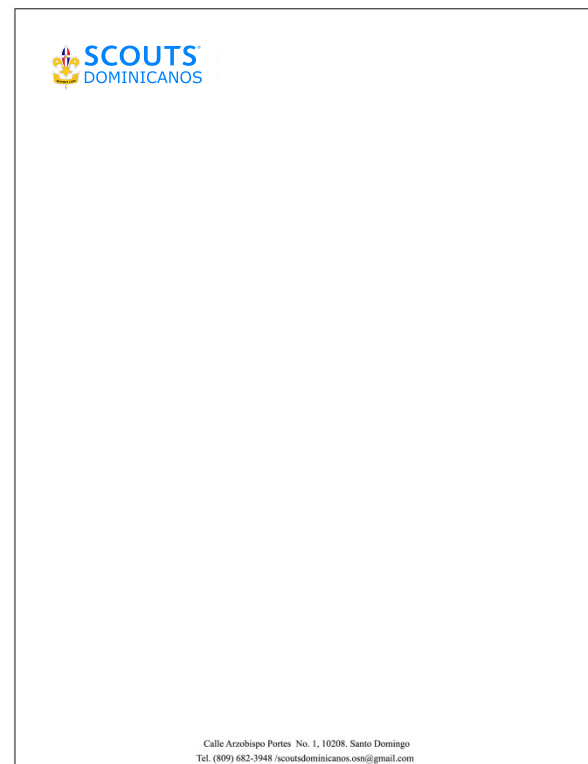
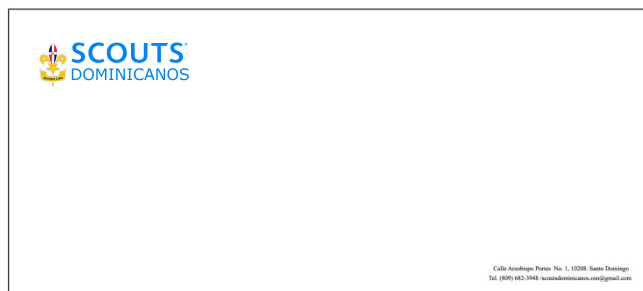
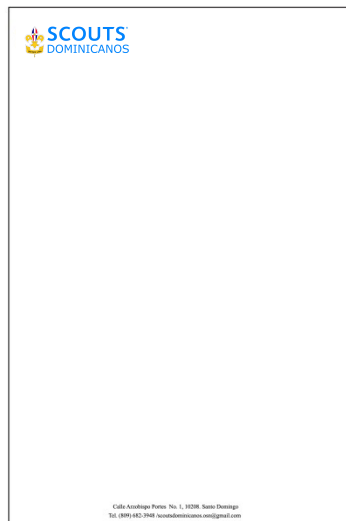
Publicaciones de orden externo

- Notas de prensa



Publicaciones de orden interno

Comunicado interno



Manual de Marca



Aplicación en soporte audiovisual

Las presentaciones o promociones institucionales de la Asociación empezarán con la marca y concluirán con el logotipo centrado en la pantalla sobre un fondo blanco.

En el caso de videos promocionales de los grupos, éstos empezarán con el logotipo del grupo y la Asociación, y concluirán con la marca de la Asociación sobre fondo blanco.

Durante la emisión del video estará presente la Flor de Lis Nacional, a modo de mosca televisiva, en la esquina superior o inferior derecha. El color de la Flor de Lis deberá destacarse sobre la gama cromática del fondo.

Fotografía institucional

Las imágenes no deben ser publicadas en cuentas individuales, no pueden tener marcas de agua o algún distintivo personal.

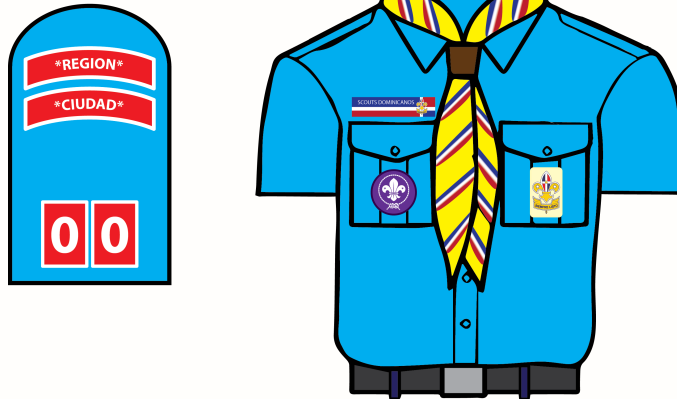
Las fotos que se realizan son parte de un trabajo institucional para la Asociación y como tal, se recomienda la uniformidad de las imágenes.

Las imágenes deben seleccionarse, se evitará publicar crudos fotográficos en las cuentas oficiales, y al ser publicadas deben contar con el distintivo oficial de la institución y en su defecto, el distintivo del evento que representa.

El color del distintivo deberá destacarse sobre la gama cromática del fondo.



Uniforme Scout

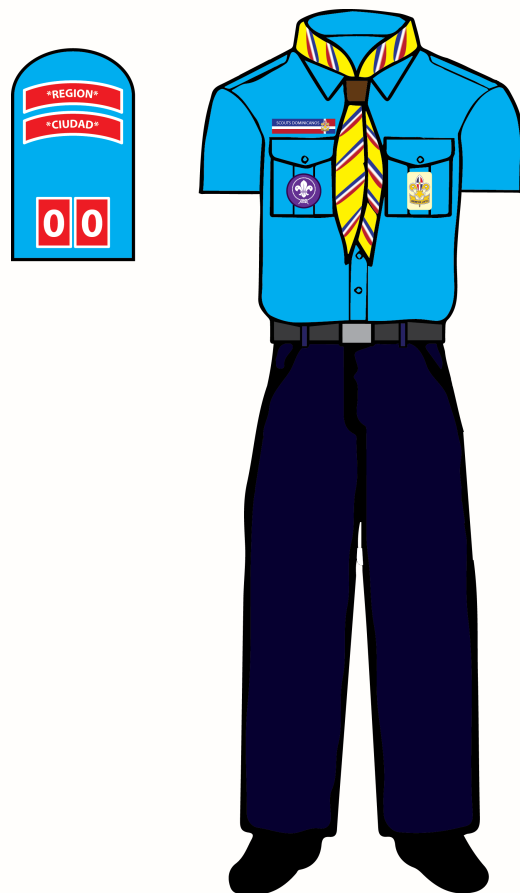


En nuestro país el uniforme y las prendas que le corresponden están protegidos por la ley No. 246 del año 1966.

El uniforme original creado por Baden-Powell, aunque fue adoptado por todos los Scouts del mundo, algunas Asociaciones han introducido cambios a causa del clima, de la fisonomía del país y de la cultura.

Los miembros de la Asociación de Scouts Dominicanos, deben usar el uniforme de acuerdo a lo especificado en su reglamento de uniforme.

Modelo de Uniforme Scout



- Camisa de reglamento
- Pañoleta de reglamento
- Pantalón largo de reglamento
- Cinturón Negro
- Zapatos Negros
- Gorra de reglamento (Opcional)

Manual de Marca

Uso de la insignia nacional en el uniforme

Esta insignia se usa en el centro del bolsillo izquierdo de la camisa, a partir del momento de la investidura o promesa, nunca antes. Es por lo tanto, la insignia de promesa.



Glosario de Términos

Logotipo: Distintivo formado por letras, abreviaturas, peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto.

Remozamiento: Dar o comunicar un aspecto más lozano, nuevo o moderno a alguien o algo.

Fotografía institucional: Fotografía que se hace en base al concepto que el mercado tiene sobre la empresa.

Construcción de la marca: Proporciones exactas de cada uno de los elementos que componen la imagen corporativa. Sirve para evitar el uso distorsionado del logotipo, independientemente del tamaño o del medio en el que se vaya a reproducir.

Aplicaciones cromáticas: Variaciones de color aprobadas según los criterios de la marca.

Área de protección: Área de respeto o cortesía que debe respetarse alrededor de la imagen corporativa para su correcta visibilidad y legibilidad.

Offset: Es un método de impresión que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica.

Serigrafía: Es una técnica de impresión que consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco.



SCOUTS[®]
DOMINICANOS